

Massima efficienza di filtrazione...

... grazie a “cordialità, competenza e conoscenza”, i capisaldi di un’impresa leader

Il 2017 si è inaugurato egregiamente per Filtrec, impresa produttrice di elementi filtranti, filtri completi per impianti oleodinamici e di lubrificazione nonché di filtri industriali e di processo: risale infatti a gennaio l’apertura della moderna ed efficiente sede di Telgate, che ospita uffici, produzione e logistica su una superficie coperta di 10mila mq. È in

questa avanguardistica struttura che ci accoglie Angelo Furlanetto, responsabile marketing: “La sede di Telgate è un po’ un ritorno a casa per Filtrec, fondata nel 1991 dai fratelli Modena e dai soci di Fluidomatic, racconta. Dalla ex sede di Cazzago San Martino si è dunque ritornati ai luoghi d’origine e nel frattempo l’impresa è cresciuta in maniera esponenziale, con un tur-

nover che dagli 8 milioni del 2006 è passato ai 30 milioni di bilancio consolidato del 2016, sviluppato per quasi il 90% all’estero”. Questi i punti di svolta che hanno contribuito a tale crescita vorticoso: l’accreciuta importanza degli elementi filtranti con la continua evoluzione e specializzazione dell’oleodinamica, la diversificazione della gamma produttiva e l’apertura di numerose filiali all’estero. Ma andiamo per ordine. Spiega Furlanetto: “Negli anni si sono sviluppati tre filoni di prodotto: innanzitutto gli elementi filtranti di ricambio per l’oleodinamica, core business degli anni ‘90. In quel periodo cresce la fama di Filtrec quale costruttore d’eccellenza di elementi filtranti, mentre in anni più recenti si sviluppano due divisioni produttive complementari, una per la realizzazione di filtri per l’oleodinamica e un’altra dedicata ai filtri per applicazioni industriali nei settori oil & gas, energetico e petrolchimico”. Dunque estensione della gamma produttiva a 360 gradi per un’azienda che sin dall’inizio, pur essendo stata fondata dalla famiglia Modena, ha





sempre vantato una gestione manageriale, arricchendosi nel tempo non soltanto di competenze tecniche, ma anche umane. Proprio le risorse umane sono state la chiave di volta anche nel processo d'internazionalizzazione. "Ogni nuovo progetto, in particolare all'estero, parte esclusivamente quando s'individuano le persone giuste per

realizzarlo. La prima filiale all'estero di Filtrec è stata quella australiana, perché ai tempi avevamo la persona giusta per compiere questo passo. Oggi siamo leader di mercato in quel Paese. L'apertura di nuove filiali, fedeli alle nostre politiche aziendali e direttamente connesse alla clientela locale, avviene sempre in base alla disponibilità di risorse valide e motivate. Attualmente le filiali sono 7. In Australia, Cina, India, Emirati Arabi, Gran Bretagna, Germania e Spagna. Tutte realtà commerciali che fungono da polo logistico e centro locale di assistenza clienti, fatta eccezione per il branch indiano che è anche un polo produttivo dedicato esclusivamente al mercato di quel Paese. In Italia, oltre alla sede di Telgate, vi è lo stabilimento di Villimpenta (MN), dedicato alla produzione. Quando chiediamo al responsabile marketing di raccontarci i tratti distintivi di Filtrec, Angelo Furlanetto ci parla delle "tre C" - cordialità, conoscenza e competenza - punti di riferimento per l'intero staff in tutto il mondo. "Conoscenza del mercato e del prodotto e competenza, ossia esperienza e mezzi dedicati sono le basi necessarie per affermarsi solidamente in qualsiasi settore, ma per Filtrec è essenziale anche la cordialità, intesa nell'accezione completa del termine, vale a dire un approccio che parte sempre da rapporti umani chiari e corretti. Non si tratta di bana-

le retorica, ma di una ricetta vincente per un'organizzazione trasparente ed entusiasta". E l'idea di qualità per Filtrec è la conseguenza logica delle "tre C": grazie a questo approccio diviene naturale lavorare bene, come d'altro canto è previsto dalle certificazioni Iso 9001 e Iso 14001 che l'impresa di Telgate ha ottenuto da anni. Attualmente l'azienda ha iniziato le procedure per l'impegnativa certificazione Aeo, utile a tutti i livelli per metabolizzare ancora di più atteggiamenti mentali votati all'eccellenza. Filtrec, inoltre, ha un approccio green sia nei processi produttivi, sia nelle valenze costruttive dei prodotti, poiché è consapevole che la crescita è perseguibile nel lungo periodo solo se compatibile con la tutela delle risorse naturali e la progressiva riduzione degli impatti sull'ambiente. L'impresa è anche molto attiva nel sociale, sponsorizzando borse di studio, stage, "coltivazione" di giovani talenti, che crescono accanto ai "senior" per apprendere le competenze. "Anche in futuro puntiamo all'aggiornamento continuo del nostro know-how e della nostra capacità produttiva per garantire ai clienti la massima efficienza di filtrazione, sempre con un occhio alla riduzione dell'impatto ambientale. Prevediamo ulteriori aperture di filiali in Paesi strategici entro il 2018 per captare e possibilmente anticipare le esigenze dei mercati".

